



Księga znaku dla logotypu ZSD Kraków

ZSD Kraków 2025



Logotyp

Logo jest głównym elementem brandingu klubu Związek Strzelectwa Dynamicznego Kraków. Jakiegokolwiek jego modyfikacje są zabronione. Natomiast zasady jego stosowania zostały opisane w niniejszym dokumencie. Zawsze należy stosować macierzysty wzór znaku, pobierany wyłącznie z odpowiednich źródeł.



Logotyp

Logo może występować w tylko jednym wariantie kompozycyjnym.



sygnet + logotyp

Logotyp

Konstrukcja i proporcje

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego i logotypu. Stosowana jest w przypadku odwzorowania ich na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe. Wielkość siatki modułowej jest określona wysokością litery Z w wyrazie "ZWIĄZEK"



Logotyp

Pole ochronne

Pole ochronne to umowna, minimalna przestrzeń wokół znaku, w którą nie może wchodzić żadna obca forma graficzna (inny znak, grafika itp).

Minimalna przestrzeń wymagana dla logo Związku Strzelectwa Dynamicznego wyznaczona jest przez wysokość litery "Z" z logotypu. Wysokość litery wpisanej w kwadrat i pomnożonej przez dwa stanowi granicę pola ochronnego znaku.



Logotyp

Wielkości minimalne

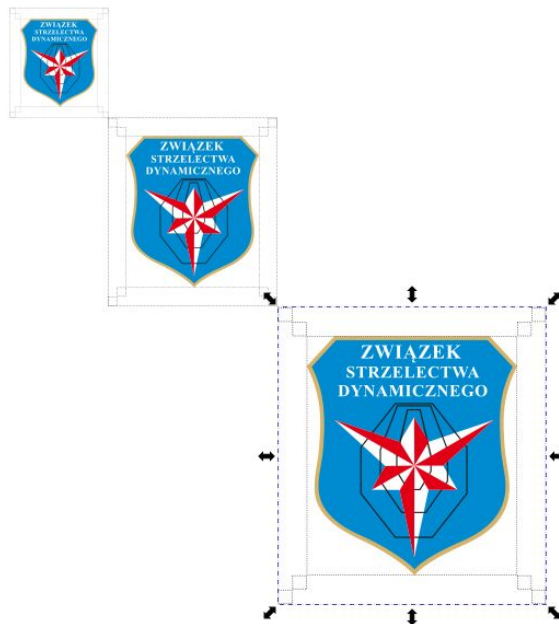
Przedstawione wielkości minimalne występowania logotypu ZSD Kraków w formie elektronicznej oraz druku zostały ustalone w oparciu o czytelność znaku i nie należy ich przekraczać. Skalowanie poniżej tych wartości spowoduje utratę czytelności oraz obniżenie jakości odwzorowania znaku.

W przypadku materiałów drukowanych **minimalna wysokość logotypu wynosi 60 mm**, przy zachowaniu rozdzielczości co najmniej **300 dpi**. Dla materiałów wideo i prezentacji cyfrowych wysokość logotypu nie powinna być mniejsza niż **20 % rozdzielczości pionowej obrazu** (np. dla filmu Full HD 1920×1080 – minimum 216 px).

Logotyp

Skalowanie

Znak klubu należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów. Skalując należy uwzględnić jego pole ochronne, co umożliwi zachowanie wszystkich wartości plastycznych.



Logotyp

Kolorystyka

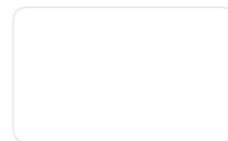
Logo w pełnych kolorach.

Przestrzeganie określonej kolorystyki pozwoli zachować spójność identyfikacji.

Zastosowanie w wydawnictwach barwnych, wystawiennictwie, zewnętrznej, jak i wewnętrznej identyfikacji.



CMYK: 100, 33, 0, 18
RGB: 0, 139, 208
HEX: #008bd0



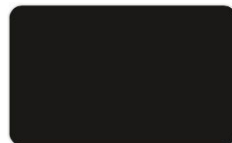
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #ffffff



CMYK: 0, 100, 90, 11
RGB: 227, 0, 22
HEX: #e30016



CMYK: 0, 17, 51, 16
RGB: 215, 179, 105
HEX: #d7b369



CMYK: 0, 7, 11, 89
RGB: 27, 25, 24
HEX: #1b1918

Logotyp

Wersja monochromatyczna

Logo w wersji achromatycznej - zastosowanie w drukach monochromatycznych, wystawiennictwie, zewnętrznej, wewnętrznej identyfikacji i w wariacjach gdzie takie logo jest wskazane pod względem czytelności graficznej.

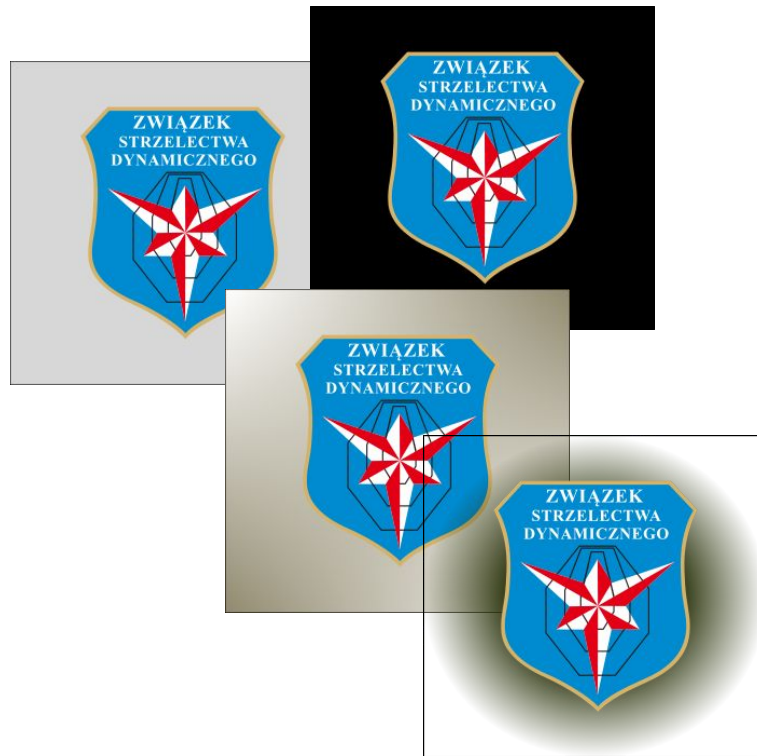


Logotyp

Warianty tła

Dopuszczalne są zarówno tła jednolite, jak i kolorowe, pod warunkiem zachowania odpowiedniego kontrastu i czytelności znaku.

Logotyp może być umieszczany na odzieży, materiałach promocyjnych oraz innych nośnikach, z zachowaniem jego proporcji i integralności wizualnej.



Logotyp

Zabronione modyfikacje

Nie należy zmieniać proporcji poszczególnych elementów ani odległości między nimi.



Nie należy zmieniać kolorystyki znaku, oraz żadnej z jego części.



Nie należy obracać poszczególnych elementów logo pod żadnym kątem.



Logotyp

Zabronione modyfikacje

Nie należy ingerować logo z obcą formą graficzną.



Nie należy zmieniać typografii stosowanej w logo.



Nie należy umieszczać logotypu na tłach o kolorach zbliżonych do barw jego obramowania.



Typografia

Font podstawowy: Times New Roman Bold

W logotypie wykorzystano krój pisma **Times New Roman Bold**.

Ze względu na specyficzne rozmieszczenie liter, ich proporcje oraz indywidualne dostosowanie odstępów między znakami, nie zaleca się samodzielnego odtwarzania napisu przy użyciu czcionki systemowej.

W przypadku potrzeby użycia logotypu w nowych materiałach należy korzystać wyłącznie z oryginalnego pliku wektorowego udostępnionego przez klub, aby zachować spójność wizualną i właściwe proporcje.

Księga znaku dla logotypu Związku Strzelectwa Dynamicznego Kraków. 2025.